

Strategie di comunicazione integrata: i Social Network

Come cambia la strategia
di comunicazione del
Professionista e
dell' Imprenditore
nell' era dei
SocialNetwork



Incontro del giovedì - 08 Novembre 2012

presso Associazione Imprenditori Veliterni - CDO - Via Borgia, 4 - 00049

Il Ruolo del Web nel
radicale cambiamento dei
principali paradigmi di
comunicazione: sociale,
politica e commerciale.

La comunicazione
tradizionale e quella
innovativa. Il Web relazionale
2.0 e le interazioni tra soggetti.

La costellazione di
SocialNetwork e il loro utilizzo
integrato. Twitter e LinkedIn
come base per costruire o
rafforzare il proprio Branding.

I tuoi contenuti
multimediali (testo, video ed
audio) parlano di te in
modalità 24/7 e 365 gg
l' anno. Falli lavorare!

L' ottica dei
SocialNetwork e la teoria del
piccolo dono (small gift).
Arricchire gli altri arricchisce te
stesso.

Uso consapevole della rete
serve per aggiungere valore
collettivo partendo dal valore
individuale, non per sottrarre.

Suggerimenti e tecniche
per un uso strategico di Twitter
e delle sue principali
applicazioni.

Il sistema di gestione
integrato di Twitter: la
piattaforma HootSuite.

Il Social Network
Professionale e l' importanza
dei contatti: LINKEDIN.

I Gruppi di Discussione su
LinkedIn, come conoscere
nuovi contatti per arricchire
la tua rete. Suggerimenti e
tecniche di gestione.

L' utilizzo dei Social
network in modalità fissa da
PC e in modalità mobile da
telefonino o tablet (iphone,
ipad). Reti wi-fi portatili.

Vi raccontiamo la nostra
esperienza-utente di
StudioBoccanera.com e il
modo in cui abbiamo
realizzato un Sistema Integrato
di SocialNetwork tutti diversi
che ruotano intorno al sito
web.

Conoscenza e
riconoscibilità sociale di quello
che sai fare meglio: il web è
uno strumento non un fine.
Cenni sulle modalità di
sostegno del proprio marchio
professionale e aziendale.



Strategie di comunicazione integrata: i Social Network

Come cambia la strategia
di comunicazione del
Professionista e
dell' Imprenditore
nell' era dei
SocialNetwork



Incontro del giovedì - 08 Novembre 2012

presso Associazione Imprenditori Veliterni - CDO - Via Borgia, 4 - 00049

Note sul relatore:

Dott. Gian Marco Boccanera
dottore commercialista in Roma



Si occupa di attività giudiziaria, di consulenza strategica e di negoziazione di liti in mediazione.

Ritiene che il professionista abbia un ruolo sociale rilevante nella collettività . Utilizza tecnologie informatiche a sostegno della professione e sperimenta modalità innovative di comunicazione. Estensore ed ideatore del Progetto Comm-Unico e del Progetto PaxLab sulla Conciliazione e Informatica, nonché del Progetto YouStitia sulla Compartecipazione alle Regole di cittadinanza .

Studio Boccanera

dottori commercialisti- revisori contabili ed avvocati

Via Latina, 49 - 00179 Roma

Tel: 06.77.07.36.80 Fax: 06.77.07.36.81

Email: info@studioboccanera.com

Twitter: [@gmboccanera](https://twitter.com/gmboccanera)

Skype: [gian.marco.boccanera](https://www.skype.com/people/gian.marco.boccanera)